



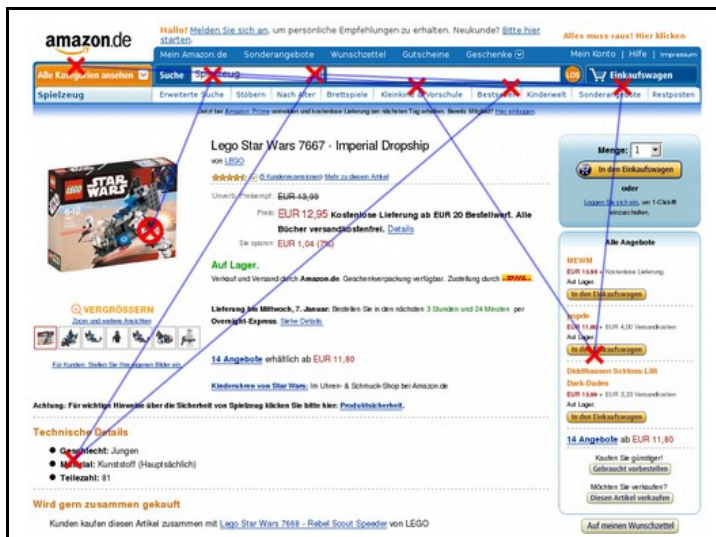
## Amazon Lego Star Wars

Performance 37 %  
Absolute Coverage 30 %  
Intro 94 %

Oben:  
Aufmerksamkeitskarte

Rechts:  
Wahrnehmungskarte

Unten:  
Fixationen/Hotspots





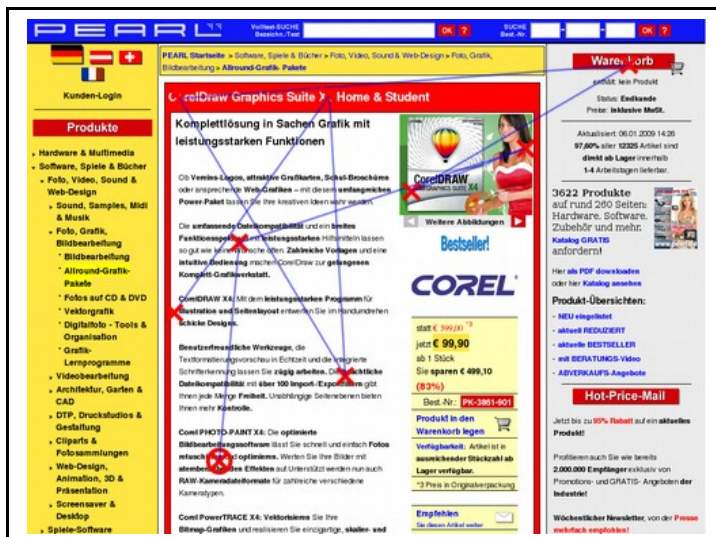
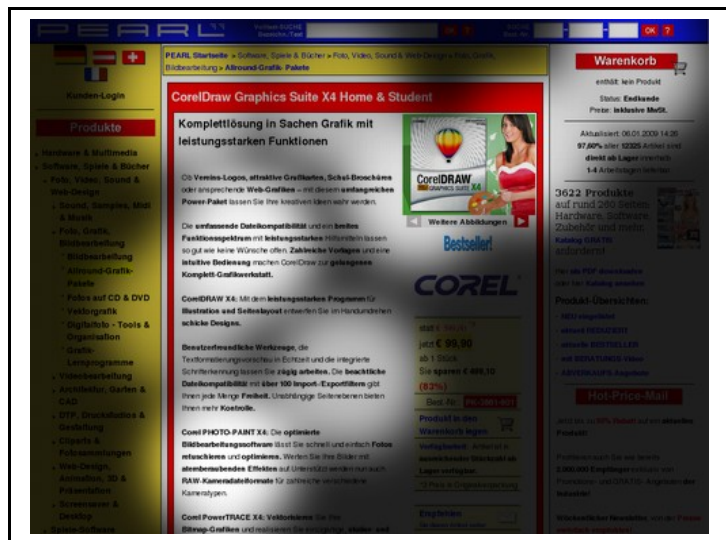
Pearl  
Corel Draw

Performance 31 %  
Absolute Coverage 33 %  
Intro 97 %

Oben:  
Aufmerksamkeitskarte

Rechts:  
Wahrnehmungskarte

Unten:  
Fixationen/Hotspots



## **Aufmerksamkeitskarte**

Die Aufmerksamkeitskarte zeigt die aufmerksamkeitsstärksten und -schwächsten Bereiche Ihrer Webseite. Dies ist die direkteste Darstellung der Analyse. Rote Bereiche haben eine hohe Wahrscheinlichkeit, vom Nutzer betrachtet zu werden, blaue Bereiche werden von der Mehrheit der Nutzer ignoriert.

## **Wahrnehmungskarte**

Die Wahrnehmungskarte zeigt, welche Bereiche Ihrer Webseite vom Benutzer in den ersten Sekunden wahrgenommen werden.

## **Fixationskarte**

Die Fixationskarte zeigt auf einen Blick die zehn aufmerksamkeitsstärksten Punkte einer Webseite.

## **Performance**

Ihre Seite soll vor allem eine Message bzw. einen Benefit kommunizieren? Dann sollte dieser entscheidende Bereich auch entsprechend aufmerksamkeitsstark gestaltet sein. Performance gibt an, inwieweit dies gelungen ist: Je höher der Wert liegt, desto stärker konzentriert sich die Aufmerksamkeit Ihrer User auf genau einen oder zumindest wenige Stellen Ihrer Seite. Ein niedriger Performance Wert hingegen bedeutet, dass sich die Aufmerksamkeit auf viele Bereiche Ihrer Webseite verteilt.

## **Absolute Coverage**

Absolute Coverage gibt an, wie viel Prozent Ihrer Webseite vom User in den ersten Sekunden wahrgenommen werden. Dies hat nicht unbedingt mit der reinen Menge an Elementen auf Ihrer Seite zu tun, sondern bezieht sich auch auf die Aufmerksamkeitsstärke einzelner Elemente. Es ist denkbar, dass sich Ihre Webseite nur aus wenigen Elementen zusammensetzt, von denen jedoch trotzdem nicht alle in den ersten Sekunden wahrgenommen werden - dies lässt sich dadurch erklären, dass einzelne Elemente ein Gros der Aufmerksamkeit auf sich ziehen und binden.

## **Intro**

Intro gibt an, wie sicher sich EyeQuant über die Stelle der ersten Fixation ist. Der EyeQuant-Algorithmus geht davon aus, dass der aufmerksamkeitsstärkste Bereich Ihrer Webseite auch die erste Fixation erzeugen wird. Bei manchen Webseiten finden sich aber mehr als nur ein sehr aufmerksamkeitsstarker Bereich. Die erste Fixation könnte somit unter Umständen auch auf die anderen Bereiche fallen. Bitte beachten Sie, dass sich dies nur auf die Reihenfolge der Fixationen bezieht: die berechneten HotSpots sind trotzdem sehr viel aufmerksamkeitsstärker als der Rest der Webseite.